



PORTO DO
ITAQUI

MANUAL TÉCNICO

APRESENTAÇÃO

A imagem de uma organização nasce e cresce à medida que todos os elementos de comunicação com o público estejam integrados num padrão de homogeneidade na apresentação de seus produtos e/ou serviços em todas as manifestações gráficas, incluindo símbolo, tipografia e cores. Uma imagem corporativa forte pressupõe uniformidade e coerência de comunicação.

Graficamente isso significa ter elementos de identificação muito bem definidos e apresentados de forma harmônica e padronizada.

O objetivo deste Manual Técnico é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos de identificação da marca **EMAP - PORTO DO ITAQUI** e submarcas.

Ao padronizar, a aplicação e visualização se tornam assertivas, resultando em maior assimilação e fixação do público alvo.

CONCEITO

A escolha por uma tipografia moderna não serifada e da paleta de cores auxiliam na percepção de força, credibilidade, confiança e seriedade.

O elemento gráfico é exclusivo, atual, de fácil aplicação, o que reforça a identificação do segmento portuário e confere modernidade à marca.

MARCA

MARCA MÃE



MARCA

SUBMARCAS



MARCA

NEGATIVO



MARCA

POSITIVO



AREJAMENTO

A área de arejamento envolve e protege a marca, evitando a interferência de outros elementos, como títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos. O arejamento indicado é a área mínima equivalente à 1/2 da altura do símbolo. Sempre que possível, o espaço livre em torno da marca deve ser maior que o arejamento mínimo.



O tamanho e a perfeita legibilidade devem ser sempre observados no momento da reprodução. Para preservar a clareza e garantir a qualidade da reprodução impressa, a marca nunca deve ser aplicada menor que estas medidas.

TIPOGRAFIA



A tipografia utilizada nas marcas é o design adaptado da fonte Signifika.

Signifika

**A B C D E F G H I
J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z**

A família da fonte GOTHAM é o alfabeto padrão para utilização em peças publicitárias.

Gotham

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i
j k l m n o p q
r s t u v w x y z
! @ # \$ % " & () _ +

CORES

A marca é composta por dois tons de azul. Não podendo ser alterados os valores de sua composição.

CMYK	
C	100
M	20
Y	0
K	0

RGB	
R	0
G	135
B	202

PANTONE 2995 U

#0087ca



PORTO DO
ITAQUI

CMYK	
C	100
M	80
Y	0
K	0

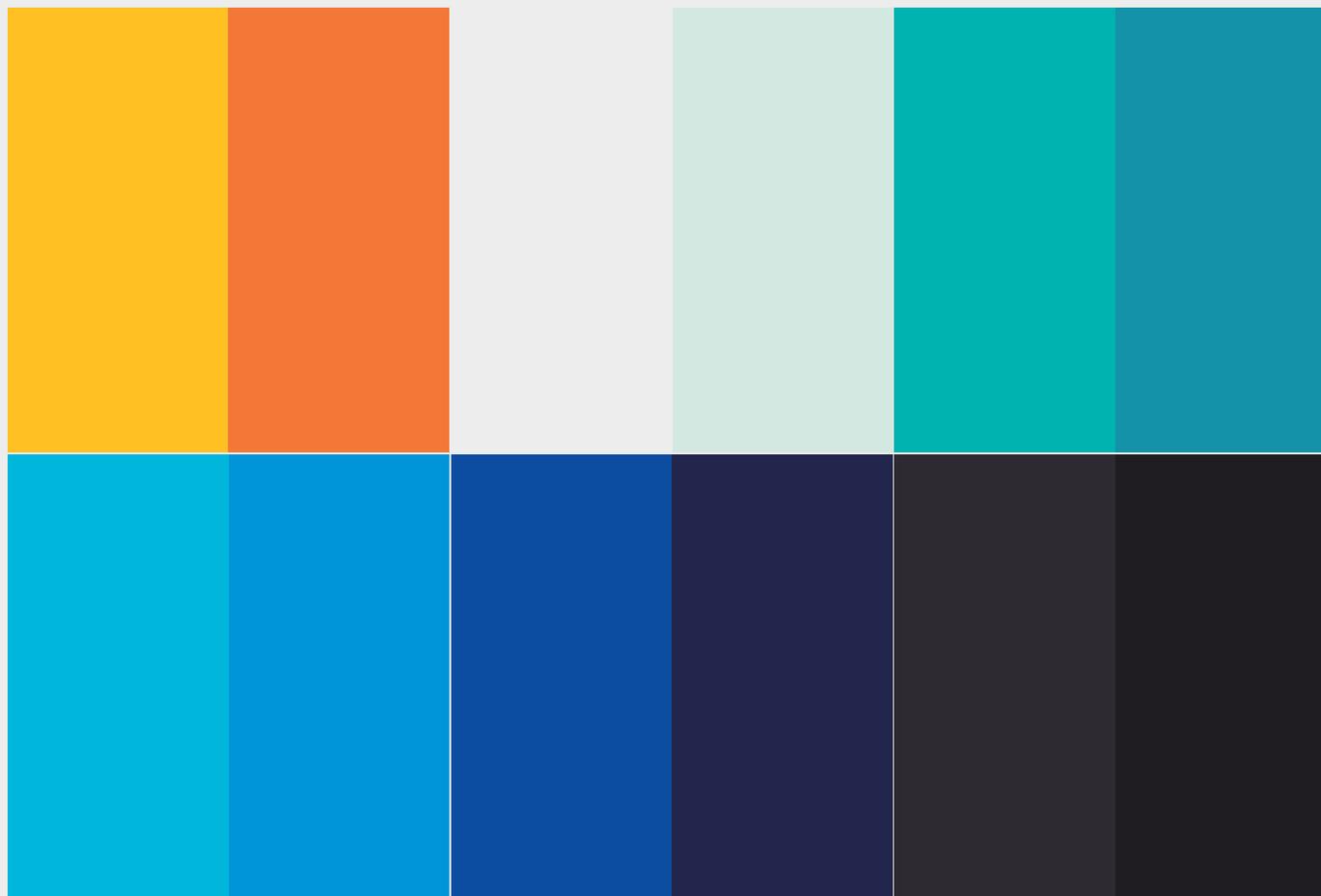
RGB	
R	0
G	70
B	148

PANTONE 293 U

#004694

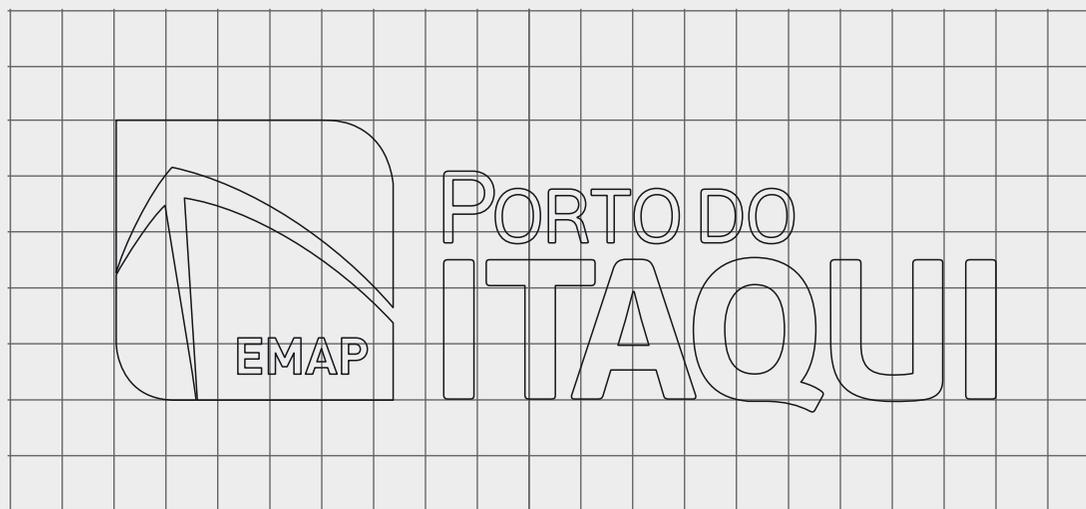
PALETA DE CORES

A paleta de cores é um componente fundamental do nosso sistema visual. Parte essencial da identidade.



MALHA CONSTRUTIVA

A marca não deve ser reproduzida manualmente. Devem ser utilizados os documentos originais eletrônicos ou a reprodução fotográfica. Somente quando por limitações técnicas não for possível a utilização de nenhum dos processos de reprodução citados anteriormente, deve-se recorrer à reprodução manual, redesenhando a marca a partir dos diagramas construtivos, ou ampliando-se a partir do original sobre a malha, conforme ilustrações.



USOS INDEVIDOS

A construção, o posicionamento e a cor da marca devem ser sempre respeitados.

Não excluir elemento



Não distorcer



Não rotacionar



Não alterar cores



Não usar outline



Não desalinhar elementos



Não alterar tipografia



Não alterar opacidade



Não transgredir aplicação



Não inserir em elementos não previstos



Todo e qualquer uso da marca deve ser solicitado à
GECOM - Gerência de Comunicação da EMAP,
assim como o esclarecimento de dúvidas.



Av. dos Portugueses, S/N - Itaqui
São Luís - MA | CEP 65085-370
(98) 3216.6020 / 3216.6065
www.emap.ma.gov.br
comunicacao@emap.ma.gov.br